



Giới thiệu về mô - đun Bán Hàng

Phần mềm quản lý bán hàng Odoo



Tích hợp kho hàng, kế toán, CRM



Tự động tạo các báo cáo bán hàng



Giao diện thân thiện, dễ dàng sử dụng



Giao diện thân thiện, dễ dàng sử dụng



Giảm thiểu tối đa chi phí quản lý



Góp phần nâng cao doanh số bán hàng



Quản lý các nhà cung cấp hiệu quả



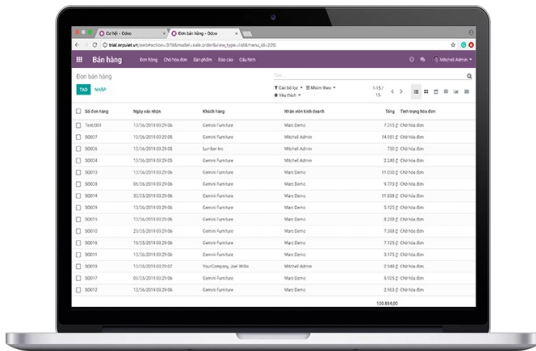
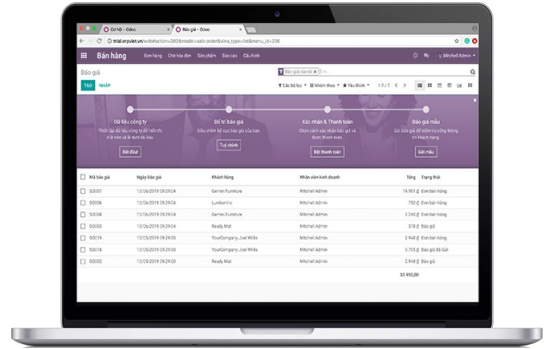
Giảm thiểu tối đa các công việc thủ công



Quản lý báo giá

Ứng dụng quản lý bán hàng thuộc phần mềm Odoo cho phép người dùng quản lý và gửi báo giá đến khách hàng:

- ✓ Người dùng có thể tùy ý sửa/xóa/tạo mới báo giá
- ✓ Chức năng tạo báo giá nhanh sẽ giúp người dùng tiết kiệm thời gian làm báo giá
- ✓ Các báo giá được tạo có thể được tích hợp với tính năng gửi email, cho phép gửi báo giá đến khách hàng hoặc in file PDF
- ✓ Dễ dàng chuyển đổi báo giá thành đơn hàng chỉ với một cú click chuột



Quản lý đơn hàng

Ứng dụng quản lý khách hàng với tính năng quản lý đơn hàng giúp người dùng quản lý hoạt động bán hàng hiệu quả hơn:

- ✓ Người dùng có thể dễ dàng theo dõi trạng thái các đơn hàng (dự thảo, xác nhận bán, lập hóa đơn, hủy,...)
- ✓ Tính năng này cho phép người dùng theo dõi doanh số bán hàng trên từng đơn hàng/theo từng nhân viên bán hàng
- ✓ Cho phép tạo hóa đơn và giao dịch xuất kho từ đơn hàng
- ✓ Tự động tạo bút toán doanh thu, công nợ và xuất kho

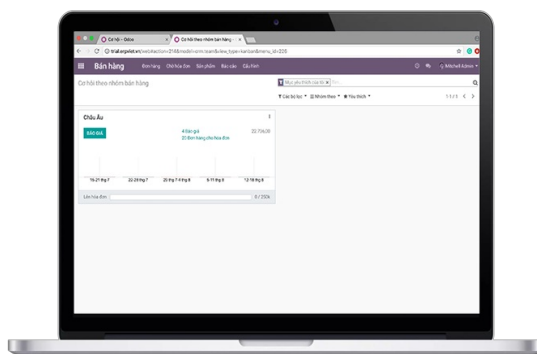


Quản lý nhóm bán hàng

Tính năng quản lý nhóm bán hàng trên ứng dụng quản lý khách hàng thuộc phần mềm Odoo cho phép quản trị viên quản lý & theo dõi thông tin của các nhóm bán hàng:

- ✓ Theo dõi chi tiết các báo giá, đơn hàng, hóa đơn,... của từng nhóm bán hàng cụ thể
- ✓ Theo dõi báo cáo theo từng nhóm bán hàng
- ✓ Người dùng có thể sử dụng các bộ lọc tiện ích để lọc các thông tin phù hợp về các nhóm bán hàng trong giao diện quản lý nhóm bán hàng

Nhờ tính năng này, quản trị viên có thể đưa ra quyết định về việc phân bổ lead, cơ hội, đánh giá hiệu quả bán hàng của từng nhóm, bổ sung nguồn lực hỗ trợ nhóm bán hàng trong trường hợp cần thiết.

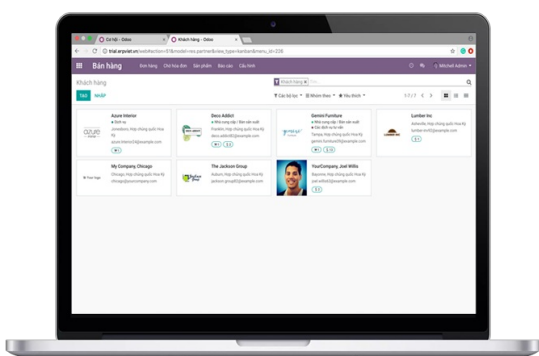


Quản lý thông tin khách hàng

Ứng dụng quản lý bán hàng trên phần mềm Odoo cho phép doanh nghiệp lưu trữ đầy đủ các thông tin về khách hàng (thông tin cá nhân, lịch sử mua hàng, công nợ, hóa đơn, trạng thái các hóa đơn, hạng khách hàng & lịch sử lên hạng,...) giúp nhân viên bán hàng, quản trị viên dễ dàng tìm kiếm trên hệ thống, tránh lưu trữ thông tin trùng lặp, lưu lại toàn bộ lịch sử mua hàng của khách hàng.

Toàn bộ các thông tin trao đổi thông qua email, lịch sử chăm sóc khách hàng (các thông tin trao đổi giữa hai bên) đều được lưu trữ theo luồng, hỗ trợ tối đa quá trình tìm kiếm thông tin và đưa ra quyết định.

Hệ thống tự động cảnh báo các hoạt động cần thiết thông qua notification, giúp người dùng không bị quên việc.



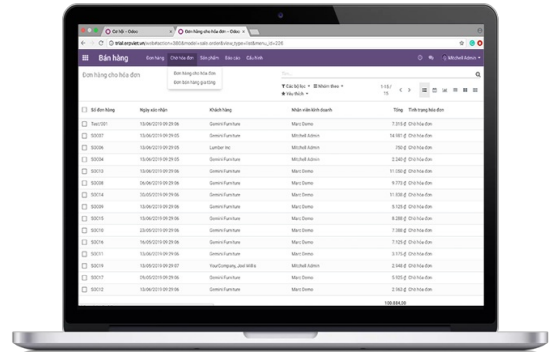


Quản lý danh sách hóa đơn chờ

Ứng dụng quản lý bán hàng thuộc phần mềm Odoo cho phép người dùng quản lý danh sách chờ hóa đơn:

- ✓ Quản lý đơn hàng cho hóa đơn: Hiển thị các đơn hàng ở trạng thái "Chờ hóa đơn" để người dùng theo dõi và lập hóa đơn
- ✓ Quản lý đơn hàng bán giá trị gia tăng: Đây là các đơn đặt hàng với các sản phẩm được lập hóa đơn dựa trên số lượng đặt hàng trong trường hợp giao quá số lượng đặt hàng

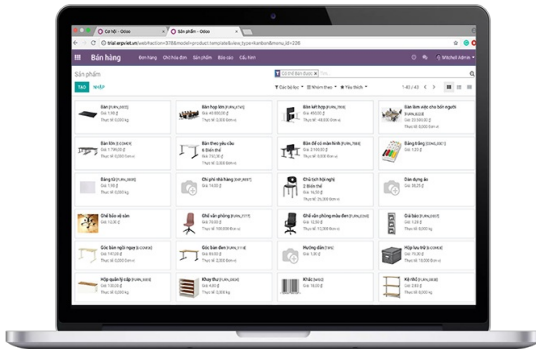
Với các thông tin được cung cấp nhờ tính năng quản lý danh sách hóa đơn chờ, người dùng có thể quản lý hiệu quả các hóa đơn, hỗ trợ đưa ra quyết định kịp thời.



Quản lý sản phẩm

Ứng dụng quản lý bán hàng thuộc phần mềm Odoo cung cấp cho người dùng tính năng quản lý sản phẩm, theo đó người dùng không cần phải truy cập vào kho để theo dõi thông tin về sản phẩm:

- ✓ Người dùng có thể dễ dàng tạo mới/sửa/xóa sản phẩm
- ✓ Tìm kiếm sản phẩm dễ dàng thông qua bộ lọc tiện ích
- ✓ Chức năng tạo mới/sửa/xóa biến thể sản phẩm
- ✓ Quản lý bảng giá sản phẩm: người dùng có thể tổ chức bảng giá theo nhiều phiên bản khác nhau, có thời hạn áp dụng cụ thể, cho phép định nghĩa bảng giá niêm yết, công thức tính giá đối với các đối tượng khác nhau (có thể khai báo mỗi khách hàng một bảng giá)





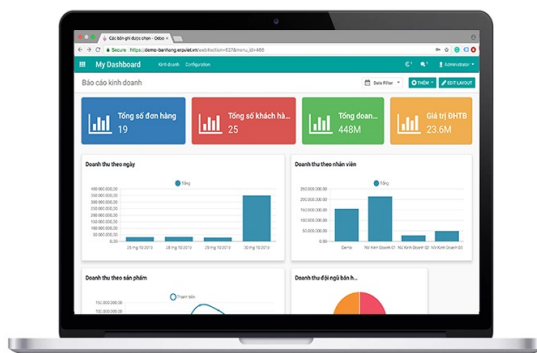
Báo cáo trực quan, được tổng hợp tự động

Các báo cáo bán hàng được tổng hợp tự động, giúp người dùng, quản trị viên dễ dàng theo dõi các số liệu theo thời gian thực. Ngoài ra các báo cáo còn có thể xem dưới nhiều hình thức khác như biểu đồ, cột, hàng,... phù hợp với mọi đối tượng người dùng.

Các báo cáo được tổng hợp tự động từ phần mềm quản lý bán hàng bao gồm:

- ✓ Báo cáo bán hàng theo doanh thu, cửa hàng, nhân viên, sản phẩm,...
- ✓ Báo cáo bán hàng theo cửa hàng
- ✓ Báo cáo bán hàng theo nhân viên
- ✓ Báo cáo bán hàng theo từng sản phẩm, nhóm sản phẩm

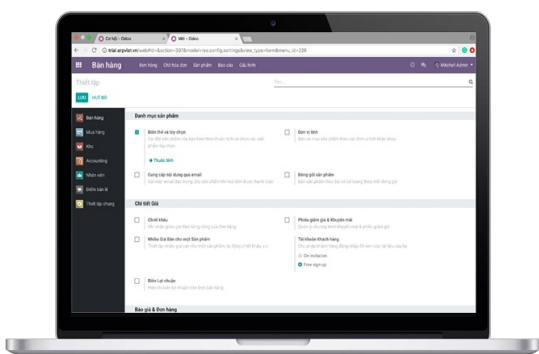
Người dùng có thể tự tạo giao diện báo cáo ưa thích của riêng mình thông qua bộ lọc tiện ích và đặt chế độ mặc định để theo dõi.



Dễ dàng cấu hình

Người dùng có thể dễ dàng thiết lập các cấu hình trên ứng dụng quản lý bán hàng phù hợp với hệ thống bán hàng của doanh nghiệp mình bao gồm:

- ✓ Thiết lập danh mục sản phẩm: biến thể của sản phẩm, đơn vị tính, đóng gói sản phẩm, tính năng tự động gửi email khi hóa đơn được thanh toán
- ✓ Thiết lập giá: chiết khấu, nhiều giá bán cho 1 sản phẩm, giảm giá & khuyến mãi, lợi nhuận biên,...
- ✓ Thiết lập các nhóm bán hàng
- ✓ Thiết lập báo giá & đơn hàng: mẫu báo giá, ký nhận trực tuyến, thanh toán online, nhiều địa chỉ,...
- ✓ Thiết lập chính sách vận chuyển: phí giao hàng, ngày giao,...
- ✓ Thiết lập chính sách xuất hóa đơn

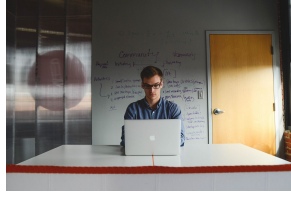




Tích hợp và liên kết dữ liệu tự động với các ứng dụng khác của Odoo



Quản lý mua hàng



Kế toán tài chính



Quản lý kho



Quản lý CSKH (CRM)